



Rendiconto della Fase di consolidamento anno 2021

Relazione illustrativa

Nell'anno 2021 l'Ambito turistico Versilia ha intrapreso la fase di consolidamento, a seguito e conclusione della precedente fase di start-up corrispondente all'attività svolta nell'anno 2020.

La fase di consolidamento la conferenza dei sindaci, nel mese di novembre 2020 aveva deliberato una serie di obiettivi come segue:

PIANO OPERATIVO 2021

Obiettivi

1

Incrementare i flussi turistici, in termini di arrivi e presenze, nei periodi "a spalla" della stagione estiva, primavera (marzo- maggio) ed autunno (settembre - novembre);

2

Valorizzare e promuovere tutti i Comuni dell'Ambito come aree a vocazione naturalistica, sportiva e culturale.

3

Rafforzare e consolidare i flussi relativi al mercato regionale della Toscana ed ai mercati nazionali.

4

Aumentare il livello di conoscenza del territorio "Versilia" sui principali mercati esteri identificati.

5

Aumentare i canali informativi e distributivi dei principali prodotti dell'Ambito.

6

Valorizzare alcuni particolari aree prodotte identificate su alcuni mercati (nazionali ed esteri) sia con azioni di comunicazione sia con azioni di promocommercializzazione.

7

Progettare proposte innovative per attrarre nuovo mercati.

8

Intercettare / consolidare la fascia di età dei giovani (18-30 anni) e delle giovani famiglie (fino a 40 / 45 anni), anche in riferimento al riposizionamento del prodotto balneare.

Strategia e azioni

1

Organizzazione di proposte commerciali (pacchetti e servizi) finalizzate ai prodotti individuati.

2

Potenziamento dei vari strumenti sociali dell' Ambito e maggiore presenza della "Versilia" sugli strumenti regionali.

3

Coinvolgimento degli operatori in azioni di comunicazione sui social.

4

Organizzazione e stabilizzazione dei tavoli tematici con gli operatori, finalizzati alla organizzazione (anche innovazione di prodotto) di tutti gli elementi (servizi, infrastrutture, strumenti e azioni di promozione) collegati ai prodotti identificati.

5

Partecipazione a fiere, workshop ed eventi nazionali ed internazionali.

6

Organizzazione di fam trip, press e blog tour riferiti ai principali prodotti dell' Ambito per aumentare sia i canali informativi sia i canali distributivi dell' Ambito.

Gli obiettivi, la strategia e le azioni sopra descritte sono state formalmente deliberate dalla conferenza dei sindaci nel mese di novembre 2020 ed hanno costituito l'asse portante per la domanda di finanziamento che l'Ambito ha presentato a Toscana promozione turistica per la fase di consolidamento. Per le attività da svolgere nella fase di consolidamento è stato quindi richiesto a Toscana promozione turistica un contributo, che è stato assegnato nella misura di 70.000 €; i sette comuni dell'Ambito hanno finanziato il progetto con una quota complessiva di 30.000 €.

L'attività svolta nella fase di consolidamento è stata il naturale prosieguo di quanto avviato nel 2020 con la fase di start Up.

Un partner fondamentale è stato individuato nel centro di studi turistici di Firenze cui l'Ambito ha affidato il servizio di profilazione dei turisti ed il supporto alla progettazione dei diversi bandi per Toscana promozione turistica.

Un altro partner fondamentale è costituito dal Consorzio di promozione turistica della Versilia, con sede a lido di Camaiore, al quale l'Ambito aveva già affidato nella fase di start-up l'attività di coordinamento degli uffici di informazione turistica; tale attività è stata prorogata anche per tutto il 2021.

Il Consorzio di promozione turistica della Versilia ha sottoscritto con l'Ambito una convenzione finalizzata a due diverse aree operative: innanzitutto la cura dei rapporti con Toscana promozione turistica per tutto quanto attiene le attività promosse dall'agenzia regionale; in secondo luogo la gestione del sito Visitversilia.net e dei profili social Instagram ad esso connessi.

Con i finanziamenti sopra descritti, nel 2021 l'Ambito ha prodotto il seguente materiale editoriale:

[Mappa Della Versilia](#)

Si tratta di una mappa descrittiva dei principali attrattori del territorio con le sezioni mare, pinete, laghi, Alpi Apuane, arte e cultura e territorio; per ognuno degli attrattori è stato riportato sulla mappa un QR code che consente approfondimenti con link a siti costantemente aggiornati; la mappa contiene inoltre una carta sintetica del territorio con l'evidenziazione degli uffici di informazione turistica, tutti i riferimenti di tali uffici e i riferimenti degli uffici turismo dei comuni dell'Ambito.

[Versilia Mountain bike](#)

Una mappa con sette itinerari da percorrere in mountain bike; itinerari si snodano nei sette comuni dell'Ambito, e per ciascuno di essi sono riportati la distanza, la durata, il dislivello e le informazioni principali; sul retro della mappa c'è il disegno di Fabrizio del Tessa con la mappatura naif della Versilia.

[Versilia Bike](#)

Una mappa di sette itinerari su strada, relativi ai sette comuni dell'Ambito turistico Versilia; per ciascun itinerario sono riportati la lunghezza, l'altitudine massima, il dislivello totale, il grado di difficoltà, il periodo di ideale e la durata dell'escursione. Anche in questa mappa sul retro si rova il disegno della Versilia di Fabrizio Del Tessa

[Versilia Trekking](#)

La mappa Versilia trekking riporta sette itinerari nella natura della Versilia: dal lago di Porta al Monte Folgorito, dal Monte Forato a Capriglia Sant'Anna, dal Monte Mattanna a Massaciuccoli e al liberty di Viareggio; per ogniitinerario la distanza da percorrere, il dislivello, il grado di difficoltà.

[Mappa della Versilia di Fabrizio del Tessa](#)

Nel 2021 è stata pubblicata dall'Ambito Turistico Versilia la "MAPPA NAIF DELLA Versilia" realizzata da Fabrizio del Tessa.

[Eventi 2021](#)

Una guida completa degli eventi, tra Giugno e Ottobre, che si sono tenuti nel territorio Versiliense.

In collaborazione con il Consorzio di promozione turistica della Versilia e con gli uffici informazione dei sette comuni dell'Ambito, sono stati realizzati nell'anno 2021 i [pannelli uniformi per la cartellonistica degli uffici di informazione turistica](#) di tutti i sette comuni della Versilia.

L'Ambito turistico Versilia ha partecipato al TTG di Rimini ed ha organizzato, in occasione dell'evento BuyTuscany, i post tour gli operatori nazionali e per gli operatori internazionali.

La conferenza dei sindaci dell'Ambito si è riunita formalmente cinque volte, utilizzando la modalità online per le prime quattro riunioni del 2021, tornando poi riunirsi in presenza il 12 novembre 2021; le deliberazioni della conferenza sono pubblicate sul sito ufficiale del Comune di Forte Dei Marmi capofila dell'Ambito.

Particolare specifica attenzione è stata infine dedicata alla trasparenza e pubblicizzazione dell'attività amministrativa dell'Ambito: sul sito del Comune di Forte Dei Marmi è stata creata una specifica pagina, denominata Ambito turistico Versilia, all'interno della quale sono raccolte tutte le principali informazioni sulla struttura dell'Ambito, sulle deliberazioni della conferenza dei sindaci e sulle attività in generale che l'Ambito svolge.

Sulla stessa pagina (raggiungibile all'indirizzo

<https://www.comune.fortedeimarmi.lu.it/uffici-e-servizi/Ambito-turistico-Versilia/>) sono costantemente pubblicati anche altri contenuti di interesse turistico, quali ad esempio la profilazione realizzata dal centro di studi turistici di Firenze, nonché i dati ufficiali del turismo, arrivi e presenze, man mano che si rendono disponibili.

Forte dei Marmi, 20 aprile 2022