



CONFERENZA DEI SINDACI DELL' AMBITO TURISTICO VERSILIA

Deliberazione n. 1 - 23 maggio 2022

Oggetto:

Decreto 5985/2022 "Approvazione avviso per la valorizzazione dell' immagine della Toscana (...)" - Approvazione bozza e destinazione quote di cofinanziamento annualità 2022 e 2023

COMUNE	RUOLO	COGNOME E NOME	CARICA	PRESENTE	ASSENTE	VOTO A FAVORE
Forte dei Marmi	Presidente	Bruno Murzi	Sindaco		x	
Massarosa	Componente	Fabio Zinzio	Assessore	x		x
Camaione	Componente	Gabriele Baldaccini	Assessore	x		x
Pietrasanta	Componente	Alberto Giovannetti	Sindaco	x		x
Seravezza	Componente	Tessa Nardini	Assessore	x		x
Stazzema	Componente	Serena Vincenti	Assessore	x		x
Viareggio	Componente	Alessandro Meciani	Assessore	x		x

In data 23 maggio 2022, la Conferenza dei Sindaci dell'Ambito Turistico Versilia prende in esame gli argomenti all'ordine del giorno ed assume la seguente deliberazione:

LA CONFERENZA DEI SINDACI DELL' AMBITO TURISTICO VERSILIA

Vista la legge Regionale 86/2016 e visto il Regolamento 7 agosto 2018 47/R;

vista la "Convenzione per l' esercizio associato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica dell' Ambito Versilia" vigente tra i Comuni di Camaione, Forte dei Marmi, Massarosa, Pietrasanta, Seravezza, Stazzema e Viareggio sottoscritta il 20 dicembre 2019;

visto l' "Avviso per la valorizzazione dell'immagine della Toscana con particolare attenzione all'identità territoriale e per la valorizzazione delle risorse endogene del territorio al fine della qualificazione dell'offerta turistica nella fase post COVID anche attraverso il finanziamento di eventi e manifestazioni che ampliano e diversificano l'offerta turistica territoriale", approvato con D.D. n.5985 del 29/03/2022;

rilevato che l' Avviso ha la finalità di rafforzare la capacità di azione dei 28 Ambiti Territoriali nelle attività di "destination management", ovvero nella gestione del territorio sotto il profilo turistico, curando l'organizzazione di un'offerta territoriale in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica, e che in particolare, il sostegno fornito persegue i seguenti obiettivi strategici:

- migliorare l'attrattività delle destinazioni;
- migliorare la capacità di accoglienza dei territori;
- migliorare l'organizzazione delle destinazioni turistiche;
- aumentare il grado di coordinamento delle politiche turistiche, ed in particolare l'allineamento tra la strategia di promozione turistica realizzata dall'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica e le strategie territoriali di management delle destinazioni realizzate dagli Ambiti Turistici, così da favorire l'azione coordinata tra il livello regionale e quello territoriale al fine di aumentare la competitività del sistema turistico;

Dato atto che possono presentare domanda di manifestazione di interesse i 28 Ambiti territoriali costituiti ai sensi dell'art. 6 comma 2 della legge regionale n. 86/2016 rappresentati dai Comuni individuati come capofila del proprio Ambito per la gestione associata delle funzioni di accoglienza e informazione turistica;

Preso atto che l' Ambito turistico Versilia ha presentato formale manifestazione di interesse tramite PEC in data 21 aprile 2022;

Vista la bozza di progetto predisposta, che riguarda iniziative di management della destinazione coerenti con il seguente contenuto previsto dal bando:

- a) attività di coordinamento dell'offerta turistica;
- b) recupero nell'ambito territoriale delle informazioni relative all'offerta turistica per la loro rappresentazione sul portale regionale;
- c) servizi di animazione territoriale in relazione alla cura e cultura dell'ospitalità;
- d) attività di miglioramento dell'attrattività e dell'ospitalità svolta dagli Ambiti territoriali;
- e) servizi di informazione per i turisti.

Ritenuto di procedere all'approvazione della bozza di progetto per la presentazione a Toscana promozione turistica, la quale dovrà procedere alla validazione;

Preso atto che l'importo complessivo del progetto nella bozza che si approva e pari ad euro 224.779,35 e che la quota di cofinanziamento prevista ammonta ad euro 39.509,52;

Ritenuto di procedere in particolare all'approvazione della quota di finanziamento a carico dell'Ambito, da articolarsi su due annualità e da finanziare in base alla già approvata (deliberazione n. 4 del 14 settembre 2020) tabella di ripartizione degli oneri finanziari tra i comuni, nelle medesime modalità già adottate negli anni 2020 e 2021, finanziando il progetto per euro 30.000 sull'annualità 2022 e per euro 9509,52 sull'annualità 2023;

con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni e con le finalità di cui in premessa, la bozza di progetto da sottoporre alla validazione di Toscana Promozione Turistica in relazione al decreto citato in premessa, nel testo di cui all'allegato A, parte integrante del presente atto;
- 2) di destinare al cofinanziamento del progetto per la parte a carico dell'Ambito turistico Versilia la quota complessiva di euro 39.509,52, di cui euro 30.000,00 in relazione all'annualità 2022 ed euro 9509,52 relazione all'annualità 2023;
- 3) di dare atto che la ripartizione delle quote di cofinanziamento tra i comuni partecipanti all'ambito turistico Versilia avviene in base a quanto previsto dalla già approvata tabella di ripartizione degli oneri finanziari;
- 4) di dare atto pertanto che in relazione alle annualità 2022 e 2023 le quote a carico dei singoli comuni, che i comuni stessi si impegnano ad impegnare nel proprio bilancio sono le seguenti:
 - Comune di Camaione euro 6450,00;
 - Comune di Forte Dei Marmi euro 4842,00;
 - Comune di Massarosa euro 396,00;
 - Comune di Pietrasanta euro 5910,00;
 - Comune di Seravezza euro 165,00;
 - Comune di Stazzema euro 36,00;
 - Comune di Viareggio euro 12.201,00;
- 5) Di prendere atto che le somme di cui al precedente punto quattro relative alla annualità 2022 saranno interamente destinate al cofinanziamento del progetto che si approva;
- 6) di richiedere al Comune capofila la pubblicazione del presente atto sul proprio albo pretorio, in ottemperanza ai vigenti obblighi di legge in materia di trasparenza amministrativa.

Il Funzionario responsabile
dell' Ufficio Associato
per la Promozione turistica
Dott. Marcello Fascetti

Il Presidente
dott. Bruno Murzi

SINTESI PROGETTAZIONE BANDO 2022/23

AMBITO VERSILIA

1. **IMPORTO DEL PROGETTO: 224.779,35**

	somma su 3500000	quota propria 30% su somma primi due fondi	quota regione cofinanziament o	importo progetto	quota personale massima 20%	quota spese generali 15% sul personale
Versilia	131.698,40	39.509,52	53.571,43	224.779,35	44.955,87	6.743,38
Note estratte dal Bando Pubblicato		Il cofinanziamento deve avere natura finanziaria e non può essere fatto attraverso conferimenti di altra natura		Questo è l'importo sul quale redigere il progetto	Ordini di servizio, buste paga, time- sheet, relazione attività svolta	Imputazione forfettaria

1. **MODALITA' DI REDAZIONE DEL PROGETTO:** IL COMUNE CAPOFILA DAL 13 APRILE GIORNO DI PUBBLICAZIONE DEL BANDO SUL BURT HA 60 GIORNI PER FARE UNA PEC A TOSCANA PROMOZIONE MANIFESTANDO L'INTERESSE A PARTECIPARE AL BANDO. (EFFETTUATA IL 21 APRILE) DA QUEL GIORNO ABBIAMO 90 GIORNI PER LA CO-PROGETTAZIONE CON TPT. DOBBIAMO FISSARE UN INCONTRO CON TPT PER LA PRESENTAZIONE DEL NOSTRO PROGETTO LE SCHEDE PROGETTO DELLE SINGOLE AZIONI ANDRANNO INSERITE SULLA PIATTAFORMA TUSCANY TOGETHER. UNA VOLTA VALIDATE (SARA' INVIATA UNA PEC AL COMUNE CAPOFILA) IL PROGETTO DEVE ESSERE APPROVATO DALLA CONFERENZA DEI SINDACI E QUINDI POSSIAMO ANDARE AD INSERIRE IL PROGETTO SULLA PIATTAFORMA DI SVILUPPO TOSCANA. (ABBIAMO 30 GIORNI)

PEC TOSCANA MANIFESTAZIONE INTERESSE	DATA ONE TO ONE	SCADENZA CO- PROGETTAZIO NE	OBIETTIVO SCADENZA COPROGETTAZIONE	SCADENZA SVILUPPO TOSCANA	OBIETTIVO SCADENZA SVILUPPO TOSCANA
21 aprile 2022	03-mag-22	21 luglio 2022	30 maggio 2022	21 agosto 2022	30 giugno 2022

2. **DURATA DEL PROGETTO:** 18 MESI DALLA PEC IN CUI SI COMUNICA L'AVVIO DEL PROGETTO (IO SUGGERISCO DI COMUNICARE L'AVVIO DEL PROGETTO QUANDO E' VALIDATO DA TOSCANA PROMOZIONE)
3. **VALIDITA' DEL PROGETTO:** IL PROGETTO SARA' VALIDATO DA TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA DOPO UNA FASE DI CO-PROGETTAZIONE CHE ABBIAMO PRENOTATO IL 3 MAGGIO.
4. **AREE PRODOTTO ALLE QUALI DARE PRIORITA':** ACTIVE TOURISM, SLOW TOURISM, ARTE E CULTURA, LUXURY TOURISM, TURISMO BALNEARE

OBIETTIVI DELL'AMBITO VERSILIA

1. Aumentare i flussi turistici nel periodo primaverile e autunnale
2. Valorizzare i comuni dell'ambito come aree a vocazione naturalistica/sportiva
3. Rafforzare e consolidare i flussi relativi al mercato nazionale e di prossimità
4. Aumentare il livello di conoscenza dei comuni dell'ambito e dei prodotti sui principali mercati esteri identificati
5. Valorizzare alcune particolari aree prodotto identificate su alcuni mercati (nazionali ed esteri) sia con azioni di comunicazione sia con azioni di promo-commercializzazione
6. Maggior coordinamento nell'organizzazione dell'offerta turistica dell'ambito
6. Aumentare la qualità dell'accoglienza e dell'offerta turistica

STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELL'AMBITO VERSILIA strategia basata su:

1. Accrescere l'attrattività turistica dell'ambito quale sistema turistico composto da una offerta integrata che esprime proprie peculiarità ed una precisa identità
2. Organizzazione di prodotti turistici dell'area e di tutto il materiale necessario (Video, Fotografie, brochure.....) per l'informazione e la comunicazione degli stessi prodotti attraverso il maggior coinvolgimento possibile dei singoli operatori e stakeholders dell'ambito
3. Aumento dei canali informativi (media Tradizionali e digitali) ed i canali distributivi (Tour Operator classici, OTA,) specializzati nelle aree prodotto individuate
4. Maggior coinvolgimento degli operatori e degli stakeholders (pubblici e privati) in azioni di Engagement degli strumenti web e social attivati dall'ambito
5. Aumentare la consapevolezza dell'importanza del settore e di conseguenza la professionalità degli operatori
6. Intercettare/consolidare la fascia di età dei giovani tra i 18-30 anni. (da collegare anche al riposizionamento del Prodotto Balneare)

MODELLO DI GOVERNANCE ATTUALE DELL'AMBITO VERSILIA

1. Conferenza dei sindaci che si riunisce ogni mese (nei mesi estivi ogni due mesi) che definisce le linee guida ed approva tutte le azioni previste per la definizione delle linee guida approvate
2. Responsabile Tecnico-Amministrativo dell'ambito (Funzionario del comune di Forte dei Marmi capofila dell'ambito) che redige gli atti e le relazioni necessarie per la partecipazione a bandi e per la rendicontazione dei vari progetti
3. Attività di coordinamento dell'intero percorso avviato dall'ambito (oggi in capo al CST Firenze) con funzioni di organizzazione dei lavori e verifica delle attività svolte dai vari fornitori dell'ambito
4. Attività di comunicazione dell'ambito (oggi in capo al Consorzio) che gestisce tutti i vari strumenti di comunicazione online (social.....) ed offline (redazione grafica brochure, guide ed altro materiale informativo.....)
5. Attività di DMC (Destination Management Company) (oggi in capo al Consorzio) che organizza i vari prodotti dell'ambito attraverso incontri con il sistema di offerta presente sul territorio dell'ambito e presta servizi a supporto delle attività organizzate (sulla base del nostro piano operativo) da Toscana Promozione Turistica
6. Attività di AUDIT della Destinazione (oggi in capo al CST Firenze) che monitora l'andamento turistico nei comuni dell'ambito attraverso indagini agli operatori, presso gli uffici informazioni e attraverso una analisi delle statistiche turistiche ufficiali

PROPOSTE DI CAMBIAMENTO DELL'ATTUALE MODELLO DI GOVERNANCE

- Attività di Segreteria Tecnica-Operativa dell'ambito che mantiene i rapporti fra le amministrazioni comunali e con Toscana Promozione; inoltre può redigere testi per il materiale informativo dell'ambito e realizzare una serie di azioni operative previste dalle linee guida approvate dalla CDS
- Organizzazione di un coordinamento fra i vari funzionari amministrativi dei comuni aderenti all'ambito (organizzazione di riunioni precedenti alla conferenza dei sindaci) anche per supportare il responsabile tecnico-amministrativo dell'ambito nella predisposizione di capitolati per la gestione di bandi
- Definire se, in previsione del prossimo bando, separare l'attività di Comunicazione dall'attività di DMC

SCHEDA PROGETTO DA COMPILARE PER OGNI AZIONI PROPOSTA
OGNI SCHEDA VA POI RIPORTATA SULLA PIATTAFORMA TUSCANY TOGETHER ALL'INTERNO
DI DUE AREE
ATTRATTIVITA' ED ACCOGLIENZA

Titolo dell'azione progettuale:	
Descrizione dell'iniziativa	
Obiettivi dell'azione progettuale (strategici, di governance, specifici)	
Fasi e modalità di realizzazione	
Modalità con cui si intende conseguire cambiamenti (specifici, concreti e misurabili) in relazione agli obiettivi	
Risultati intermedi ed il risultato finale da conseguire	
Modalità con cui l'attività potrà proseguire nella fase successiva alla conclusione del progetto	
Categoria delle iniziative scelta (scegliere da Tuscany Together)	
Soggetto responsabile dell'azione	
Costo dell'iniziativa (totale dei costi previsti per l'attuazione della iniziativa)	
Fonti Finanziarie (fonti di entrata del progetto)	
Descrizione fonti finanziarie (facoltativo)	
Livello di progettazione (allo stato attuale)	
Annualità previste per l'attuazione (anno di inizio e anno di fine previsto)	
Eventuale Link a documenti di approfondimento	

SINTESI SCHEDA PROGETTO

INTERVENTO FINANZIABILE N.1	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE PROPOSTA
<p style="color: red; text-align: center;">ATTIVITA' DI COORDINAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA (sono principalmente ricomprese le attività di sostegno alla costruzione dei prodotti turistici.....)</p>	<p>Obiettivo specifico: Organizzazione di database di imprese, Associazioni per ogni ambito suddivisi per singole aree prodotto per permettere alla DMC, attraverso un percorso di co-progettazione, di organizzare prodotti turistici per temi, per stagioni.....</p>	<p><i>Mappatura ed organizzazione delle imprese/servizi/ per area prodotto (organizzazione della filiera) partendo dai</i></p> <p><i>Attività di costruzione di prodotti turistici suddivisi per le aree prodotto, per periodi stagionali</i></p> <p><i>Incontri B2B e tavoli di lavoro per matching tra operatori turistici e TO locali</i></p> <p><i>Organizzazione di open day rivolti agli operatori del territorio al fine di conoscere l'offerta territoriale</i></p>
<p>Organizzazione di una DMC che si occupi di creare l'offerta e che sia di supporto alle azioni di Toscana Promozione per fornire informazioni specifiche sull'offerta del territorio</p>		
<p style="text-align: center;">Il lavoro potrebbe essere svolto in sinergia fra Segreteria tecnica(DMO) e DMC dell'ambito</p>		
<p style="text-align: center;">IMPORTO PREVISTO:</p>		

MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI – AREA ATTRATTIVITA'

<p style="color: red; text-align: center;">PROGETTO VERSILIA OUTDOOR</p>	<p>Mappatura delle imprese, società di servizio, associazioni, enti che fanno parte della filiera Active Tourism (Sport Outdoor, Bike, Running...)</p> <p>Mappatura sentieristica/location finalizzate al prodotto sentieri ed alle attività outdoor</p> <p>Organizzazione e costruzione di prodotti turistici suddivisi per periodi stagionali attraverso incontri /tavoli di lavoro</p> <p>Organizzazione di materiale informativo a supporto del prodotto (Cartoguide, Brochure, pagine web sul portale di ambito.....)</p> <p>Azioni di supporto della DMC di ambito alle iniziative di Toscana</p>
<p style="color: red; text-align: center;">PROGETTO ACCOGLIENZA DIFFUSA/ SMART WORKING NEI BORGH DELLA VERSILIA</p>	<p>Identificazione dei borghi dove poter sviluppare il progetto Accoglienza diffusa/Smart Working</p> <p>Mappatura delle imprese, società di servizio, associazioni, enti che fanno parte del prodotto Borghi</p> <p>Organizzazione e costruzione di prodotti turistici suddivisi per periodi stagionali attraverso incontri /tavoli di lavoro</p> <p>Organizzazione di materiale informativo a supporto del prodotto (Guide, Brochure, pagine web sul portale di ambito.....)</p> <p>Azioni di supporto della DMC di ambito alle iniziative di Toscana Promozione .</p>

<p>PROGETTO SENTIERI DELLA VERSILIA</p>	<p>Identificazione dei cammini già riconosciuti (Via Francigena) ed analisi della situazione esistente e verificare la presenza di altri percorsi</p> <p>Mappatura sentieristica/location finalizzate al prodotto sentieri ed alle attività outdoor</p> <p>Mappatura delle imprese, società di servizio, associazioni, enti che fanno parte del prodotto sentieri (ricettività aziende di produzione.....)</p> <p>Organizzazione e costruzione di prodotti turistici suddivisi per periodi stagionali attraverso incontri /tavoli di lavoro</p> <p>Organizzazione di materiale informativo a supporto del prodotto (cartoguide, Guide, Brochure pagine web sul portale di ambito.....)</p> <p>Azioni di supporto della DMC di ambito alle iniziative di Toscana Promozione .</p>
<p>PROGETTO IL GUSTO IN VERSILIA (IN INTEGRAZIONE CON IL PROGETTO REGIONALE DI VETRINA TOSCANA)</p>	<p>Identificazione dei prodotti tipici e tradizionali del territori già presenti negli archivi regionali e degli eventi collegati ai prodotti</p> <p>Identificazione delle imprese, società di servizio, associazioni, enti che fanno parte del prodotto Enogastronomia (aziende di produzione.....)</p> <p>Supporto alle imprese per l'adesione al protocollo Vetrina Toscana</p> <p>Organizzazione e costruzione di prodotti turistici suddivisi per periodi stagionali attraverso incontri /tavoli di lavoro</p> <p>Organizzazione di materiale informativo a supporto del prodotto (Guide, Brochure e pagine web sul portale di ambito.....) in linea con le indicazioni di Vetrina Toscana</p> <p>Azioni di supporto della DMC di ambito alle iniziative di Toscana Promozione .</p>
<p>PROGETTO TURISMO BALNEARE IN VERSILIA</p>	<p>Mappatura delle imprese, società di servizio, associazioni, enti che fanno parte del prodotto Balneare (ad es. Pescaturismo..)</p> <p>Organizzazione e costruzione di prodotti turistici suddivisi per periodi stagionali attraverso incontri /tavoli di lavoro</p> <p>Organizzazione di materiale informativo a supporto del prodotto (Guide, Brochure pagine web sul portale di ambito.....)</p> <p>Azioni di supporto della DMC di ambito alle iniziative . di Toscana Promozione .</p>
<p>PROGETTO ARTE, CULTURA E TRADIZIONI DELLA VERSILIA</p>	<p>Identificazione dei principali attrattori culturali, artistici e collegati alle tradizioni locali e degli eventi collegati</p> <p>Mappatura delle imprese, società di servizio, associazioni, enti che fanno parte del prodotto Arte e Cultura</p> <p>Organizzazione e costruzione di prodotti turistici suddivisi per periodi stagionali attraverso incontri /tavoli di lavoro</p> <p>Organizzazione di materiale informativo a supporto del prodotto (Guide, Brochure e pagine web sul portale di ambito.....)</p> <p>Azioni di supporto della DMC di ambito alle iniziative di Toscana Promozione</p>

PROGETTO EVENTI SPORTIVI 2023 IN VERSILIA		<p>Coordinamento di tutte le attività propedeutiche all'organizzazione degli eventi sportivi per l'anno 2023</p> <p>Identificazione delle imprese, società di servizio, associazioni, enti che fanno parte del prodotto Eventi Sportivi</p> <p>Organizzazione e costruzione di prodotti turistici suddivisi per periodi stagionali attraverso incontri /tavoli di lavoro</p> <p>Organizzazione di materiale informativo a supporto del prodotto (Brochure, Guide pagine web sul portale di ambito.....)</p> <p>Azioni di supporto della DMC di ambito alle iniziative di Toscana Promozione</p>
PROGETTO WEDDING		<p>Partendo dal Database regionale, Organizzazione e costruzione di prodotti turistici attraverso incontri /tavoli di lavoro</p> <p>Organizzazione di materiale informativo a supporto del prodotto (foto, video, pagine web sul portale di ambito.....)</p> <p>Azioni di supporto della DMC di ambito alle iniziative di Toscana Promozione</p>
INTERVENTO FINANZIABILE N. 2	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE PROPOSTA
RECUPERO INFORMAZIONI OFFERTA TURISTICA DEI SINGOLI COMUNI PER LA RAPPRESENTAZIONE SUL PORTALE REGIONALE CON ATTENZIONE ALLA SEGMENTAZIONE DELLA DOMANDA	<p>Obiettivo specifico: organizzare attività finalizzate al maggior coinvolgimento dei singoli comuni nelle politiche turistiche di ambito per una loro maggior visibilità sui vari sistemi informativi locali, regionali e su web</p>	<p><i>Attività di Audit dell'andamento turistico dell'ambito finalizzata alla profilazione della domanda (Indagine presso gli Operatori suddivisi per filiera di prodotto)</i></p> <p><i>Mappatura dell'offerta informativa dei singoli comuni aderenti all'ambito (itinerari, servizi, attività di ogni singolo comune.....)</i></p> <p><i>Organizzazione e Implementazione di un piano editoriale relativo ai contenuti dell'ambito/dei singoli comuni da inserire sulle piattaforme regionali</i></p> <p><i>Organizzazione e revisione dei contenuti informativi relativi agli attrattori dell'ambito su piattaforme online quali Wikipedia, Google.....</i></p>
Organizzazione di una Segreteria Tecnica per azioni relative a maggiore visibilità dell'ambito fra i comuni e loro maggior coinvolgimento		
Il lavoro potrebbe essere svolto in sinergia fra Segreteria tecnica(DMO) e DMC dell'ambito		
IMPORTO PREVISTO:		

MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI – AREA ATTRATTIVITA'

AUDIT DELLA Versilia	<p>Profilazione della domanda (Indagine presso gli Operatori suddivisi per filiera di prodotto)</p> <p>Sentiment analys della destinazione Versilia</p>

<p>LA VERSILIA ED I SUOI COMUNI SULLE PIATTAFORME REGIONALI</p>	<p>Mappatura dell'offerta informativa dei singoli comuni aderenti all'ambito (itinerari, servizi, attività di ogni singolo comune.....) Organizzazione e Implementazione di un piano editoriale relativo ai contenuti dell'ambito/dei singoli comuni da inserire</p>
<p>LA VERSILIA ED I SUOI COMUNI SUL WEB</p>	<p>Organizzazione e revisione dei contenuti informativi relativi agli attrattori dell'ambito su piattaforme online quali Wikipedia, Google, Tripadvisor.....</p>
<p>.....</p>	

INTERVENTO FINANZIABILE N.3	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE PROPOSTA
<p>SERVIZI DI ANIMAZIONE TERRITORIALE IN RELAZIONE ALLA CURA E CULTURA DELL'OSPITALITA'</p>	<p>Obiettivo specifico: organizzazione di un continuo scambio di opinioni, conoscenze, competenze, attività servizi fra i vari attori di un ambito e fra il sistema di ambito con il sistema regionale</p>	<p><i>organizzazione di iniziative di animazione per gli operatori dell'ambito finalizzate al miglioramento della conoscenza degli attrattori presenti per l'inserimento nella filiera di prodotto di ambito</i></p> <p><i>Attività di informazione e Aggiornamento per gli operatori e per il sistema di Governance circa i temi dell'ospitalità, sostenibilità e impatto del settore attraverso l'organizzazione di seminari informativi in relazione ai prodotti turistici dell'ambito ed in collaborazione con BTO</i></p> <p><i>Attività di informazione e sensibilizzazione nei confronti degli operatori privati e amministrazioni comunali all'utilizzo della piattaforma regionale MAKE e MAKE IAT</i></p> <p><i>Organizzazione di Open day rivolti alle amministrazioni, al personale IAT/ProLoco, al sistema delle imprese per una maggiore conoscenza dell'offerta territoriale</i></p>
<p>Organizzazione di una community di ambito, coordinata dalla Segreteria Tecnica e DMC, finalizzata ad uno scambio continuo di informazioni fra tutti i vari attori del territorio</p>		
<p>Il lavoro potrebbe essere svolto in sinergia fra Segreteria tecnica(DMO) e DMC dell'ambito</p>		
<p>IMPORTO PREVISTO:</p>		

MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI – AREA ACCOGLIENZA

<p>MIGLIORAMENTO DELLA CULTURA DELL'OSPITALITA' NELLA VERSILIA</p>	<p>Attività di informazione e Aggiornamento (Patentino dell'Ospitalità) per gli operatori e per il sistema di Governance circa i temi dell'ospitalità, sostenibilità e impatto del settore attraverso l'organizzazione di seminari informativi in relazione ai prodotti turistici dell'ambito ed in collaborazione con BTO LAB.</p> <p>Attività di informazione e sensibilizzazione nei confronti degli operatori privati e amministrazioni comunali all'utilizzo della piattaforma regionale MAKE e MAKE IAT</p> <p>Organizzazione di Open day rivolti alle amministrazioni, al personale IAT/ProLoco, al sistema delle imprese per una maggiore conoscenza dell'offerta territoriale</p>
<p>.....</p>	<p></p>
<p>.....</p>	<p></p>

INTERVENTO FINANZIABILE N.4	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE PROPOSTA
<p style="text-align: center;">ATTIVITA' DI MIGLIORAMENTO DELL'ATTRATTIVITA' E DELL'OSPITALITA' SVOLTA DAGLI AMBITI CIN COERENZA CON LA LEGGE E CON ATTENZIONE ALL'INNOVAZIONE DIGITALE</p>	<p>Obiettivo specifico: organizzare un sistema informativo e di accoglienza che punti al miglioramento dell'attrattività delle singole destinazioni e che diventi un punto fermo della governance degli ambiti</p>	<p><i>Attività di comunicazione online (utilizzando le nuove opportunità tecnologiche ad es. Realtà aumentata....) finalizzata ad una maggiore conoscenza ed a rendere fruibili i vari attrattori del territorio dell'ambito in stretta sinergia con le agenzie regionali</i></p> <p><i>Attività relativa all'organizzazione e gestione di strumenti online (strumenti social) finalizzata al miglioramento dell'informazione e accoglienza turistica</i></p> <p><i>Organizzazione di un progetto finalizzato alla diffusione di informazioni attraverso un gruppo di ambasciatori dell'ambito per veicolare valori, identità, prodotti e suggestioni del territorio, considerati ormai fattori trainanti dell'incoming di qualsiasi destinazione.</i></p> <p><i>Realizzazione e/o aggiornamento di portali di Ambito per l'informazione e l'accoglienza turistica, incluso lo sviluppo grafico e di contenuti editoriali e multimediali e il collegamento al portale regionale tramite il sistema di API e Widget</i></p>
<p>Organizzazione di strumenti, sulla base del piano operativo di ambito, finalizzati al miglioramento dell'informazione e dell'accoglienza del territorio in stretta sinergia con gli enti di Regione Toscana</p>		
<p style="text-align: center;">Il lavoro potrebbe essere svolto in sinergia fra Segreteria tecnica(DMO) e DMC dell'ambito</p>		
<p style="text-align: center;">IMPORTO PREVISTO:</p>		

MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI – AREA ATTRATTIVITA'

<p style="text-align: center;">LA VERSILIA SUI SOCIAL</p>	<p>Attività relativa all'organizzazione e gestione di strumenti online (strumenti social) finalizzata al miglioramento dell'informazione e accoglienza turistica</p>
<p style="text-align: center;">PORTALE WEB AMBITO VERSILIA</p>	<p>Aggiornamento del portale di Ambito per l'informazione e l'accoglienza turistica, incluso lo sviluppo grafico e di contenuti editoriali e multimediali e il collegamento al portale regionale tramite il sistema di API e Widget</p>
<p style="text-align: center;">GLI AMBASCIATORI DELLA VERSILIA</p>	<p>Organizzazione di un progetto finalizzato alla diffusione di informazioni attraverso un gruppo di ambasciatori dell'ambito per veicolare valori, identità, prodotti e suggestioni del territorio, considerati ormai fattori trainanti dell'incoming di qualsiasi destinazione.</p>

<p>LA VERSILIA SULLE PRINCIPALI GUIDE TURISTICHE</p>	<p>Organizzazione di uno studio sulle principali guide turistiche nazionali ed internazionali per verificare la presenza dei principali prodotti turistici dell'ambito e dei comuni dell'ambito (Guide del mercato italiano, del mercato tedesco, guide in lingua inglese)</p> <p>Lo studio è finalizzato per proporre a Toscana Promozione un lavoro di coordinamento con le redazioni delle principali guide per favorire una maggiore e più incisiva diffusione di informazioni attraverso le principali guide turistiche cartacee maggiormente in</p>
<p>LA VERSILIA SUI MEDIA TRADIZIONALI (CINEMA, TV.....)</p>	<p>Organizzazione di uno studio finalizzato alla ricaduta di immagine derivante dai media tradizionali (cinema e TV) sul territorio della Versilia.</p> <p>Lo studio è finalizzato ad un possibile progetto da presentare a Toscana Promozione e finalizzato alla diffusione di informazioni attraverso la riorganizzazione dell'immagine della Versilia sulla TV, nel Cinema, in accordo con Mediateca Toscana.</p>
<p>PROGETTO QR CODE IN VERSILIA</p>	<p>Alla luce del lavoro svolto dall'ambito nell'analisi dei principali attrattori dell'ambito, si propone l'organizzazione di un progetto finalizzato alla diffusione di informazioni attraverso l'utilizzo di QR CODE collegato al portale regionale Visit Tuscany, di Ambito e delle singole amministrazioni comunali</p>

INTERVENTO FINANZIABILE N.5	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE PROPOSTA
SERVIZI DI INFORMAZIONE PER I TURISTI	Obiettivo specifico: organizzare una rete degli uffici di informazione e di accoglienza turistica dell'ambito, attraverso un aggiornamento costante del materiale e del personale di gestione dell'Ufficio	<p><i>Realizzazione di materiale informativo cartaceo (mappe, guide tematiche) incluso lo sviluppo di contenuti editoriali sulla base delle linee guida di Tuscany Together</i></p> <p><i>Organizzazione di eductour per il personale degli uffici informazioni e accoglienza per conoscere l'offerta disponibile e provare le esperienze di prima persona</i></p> <p><i>Presenza alle attività organizzate da Toscana Promozione Turistica ai fini di fornire informazioni dettagliate sul territorio di riferimento</i></p> <p><i>Azioni per favorire l'organizzazione di una rete diffusa di informazione turistica coinvolgendo il sistema imprenditoriale (IAT Diffuso)</i></p>
Organizzazione di attività volte a favorire la realizzazione di un sistema a rete degli IAT di ambito		
Il lavoro potrebbe essere svolto in sinergia fra Segreteria tecnica(DMO) e DMC dell'ambito		
IMPORTO PREVISTO:		

MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI – AREA ACCOGLIENZA

IL MATERIALE INFORMATIVO DELLA VERSILIA	Realizzazione di materiale informativo cartaceo (mappe, guide tematiche) incluso lo sviluppo di contenuti editoriali sulla base delle linee guida di Tuscany Together e la stampa del materiale stesso
COORDINAMENTO DEGLI UFFICI INFORMAZIONE DELL'AMBITO	Organizzazione di un sistema di redazione (Back Office-Redazione diffusa) per gli uffici informazione dell'ambito turistico alla luce anche della partenza della piattaforma MAKE IAT
.....	

SVOLGIMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

<p>Mappatura delle imprese, società di servizio, associazioni, enti che fanno parte delle varie filiere (Outdoor, Borghi, Cammini/Sentieri, Enogastronomia, Balneare, Arte e Cultura, Eventi Sportivi)</p> <p>Mappatura sentieristica/location finalizzate al prodotto sentieri/cammini e alle attività outdoor</p> <p>Mappatura dell'offerta informativa dei singoli comuni aderenti all'ambito (itinerari, servizi, attività di ogni singolo comune.....)</p> <p>Identificazione dei borghi dove poter sviluppare il progetto Accoglienza diffusa/Smart Working</p> <p>Identificazione dei principali attrattori culturali, artistici e collegati alle tradizioni locali e degli eventi collegati</p> <p>Identificazione dei prodotti tipici e tradizionali del territorio già presenti negli archivi regionali e degli eventi collegati ai prodotti</p> <p>Identificazione dei cammini già riconosciuti ed analisi della situazione esistente (Via</p>	<p style="text-align: center;">CENTRO STUDI TURISTICI</p> <p style="text-align: center; color: red;">REFERENTE IAT LOCALE</p>
<p>Organizzazione e costruzione di prodotti turistici suddivisi per periodi stagionali attraverso incontri /tavoli di lavoro</p> <p>Organizzazione di Open day rivolti alle amministrazioni, al personale IAT/ProLoco, al sistema delle imprese per una maggiore conoscenza dell'offerta territoriale</p> <p>Attività di informazione e sensibilizzazione nei confronti degli operatori privati e amministrazioni comunali all'utilizzo della piattaforma regionale MAKE e MAKE IAT</p> <p>Azioni di supporto della DMC di ambito alle iniziative di Toscana Promozione</p>	<p style="text-align: center;">DMC Ambito</p>
<p>Organizzazione di materiale informativo a supporto del prodotto (Cartoguide, Guide, Brochure pagine web sul portale di ambito.....)</p> <p>Organizzazione e Implementazione di un piano editoriale relativo ai contenuti dell'ambito/dei singoli comuni da inserire sulle piattaforme regionali (Visit Tuscany, Toscana Ovunque Bella.....)</p> <p>Organizzazione e revisione dei contenuti informativi relativi agli attrattori dell'ambito su piattaforme online quali Wikipedia, Google, Tripadvisor.....</p> <p>Attività relativa all'organizzazione e gestione di strumenti online (strumenti social) finalizzata al miglioramento dell'informazione e accoglienza turistica</p> <p>Aggiornamento del portale di Ambito per l'informazione e l'accoglienza turistica, incluso lo sviluppo grafico e di contenuti editoriali e multimediali e il collegamento al portale regionale tramite il sistema di API e Widget</p> <p>Realizzazione di materiale informativo cartaceo (mappe, guide tematiche) incluso lo sviluppo di contenuti editoriali sulla base delle linee guida di Tuscany Together e la stampa del</p>	<p style="text-align: center;">AGENZIA COMUNICAZIONE AMBITO</p>
<p>Coordinamento progetti collegati ai prodotti (Outdoor, Borghi, Cammini, Enogastronomia, Balneare, Arte e Cultura, Eventi Sportivi, Wedding) gestiti direttamente dalla DMC incaricata in stretto coordinamento con la Segreteria Tecnica ed Operativa</p>	<p style="text-align: center;">DMC AMBITO e SOGGETTI SPECIALIZZATI</p>
<p>Profilazione della domanda (Indagine presso gli Operatori suddivisi per filiera di prodotto) e Sentiment analys della destinazione Versilia</p> <p>Attività di informazione e Aggiornamento (Patentino dell'Ospitalità) per gli operatori e per il sistema di Governance circa i temi dell'ospitalità, sostenibilità e impatto del settore attraverso l'organizzazione di seminari informativi in relazione ai prodotti turistici dell'ambito ed in collaborazione con BTO LAB.</p>	<p style="text-align: center;">CENTRO STUDI TURISTICI</p>
<p>Progetto Studio sulle Guide Turistiche della Versilia</p>	<p style="text-align: center;">Da definire</p>
<p>Progetto Studio sull'immagine della Versilia in TV e Cinema</p>	<p style="text-align: center;">Da definire</p>
<p>Progetto QR Code in Versilia</p>	<p style="text-align: center;">Da definire</p>